



Львівський університет бізнесу та права

СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ»

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Спеціальність	241 «Готельно-ресторанна справа»
Освітньо-професійна програма	Туризм
Рік навчання	4
Семестр	7
Форма навчання	денна
Кількість кредитів ЄКТС	5
Мова викладання	українська

Лектор дисципліни
Контактна інформація
лектора (e-mail)

Доктор філософії, СІДІКІ Олег
sidikioleg@gmail.com

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета навчальної дисципліни «Інформаційні технології в професійній діяльності» є формування у студентів теоретичної і практичної бази з інформаційних технологій. Ознайомлення з інформаційними технологіями, що використовуються в галузі туризму та готельно-ресторанному бізнесу. Студенти отримують знання про програмне забезпечення, веб-технології, електронну комерцію та інші інструменти, які застосовуються в цих галузях. Засвоєння навичок ефективного використання інформаційних технологій для оптимізації бізнес-процесів та підвищення якості обслуговування.

Завдання навчальної дисципліни «Інформаційні технології в професійній діяльності»: ознайомлення з основними інформаційними технологіями, використовуваними у сфері туризму та готельно-ресторанного бізнесу. Вивчення та програмного забезпечення для готельних та туристичних послуг. Розвиток навичок ефективного використання інформаційних ресурсів та онлайн-комунікацій для взаємодії з клієнтами та колегами. Засвоєння методів та інструментів для оптимізації бізнес-процесів та підвищення якості обслуговування в готельно-ресторанній справі та туристичній діяльності.

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/ практичні)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
Тема 1. Використання систем управління.	4/4	Засвоєння принципів роботи готельних систем управління та систем бронювання туристичних послуг. Вміння ефективно використовувати	Питання, тести, виконання самостійної роботи	5

		програмні засоби для управління готелем та здійснення бронювання.		
Тема 2. Електронна комерція в готельно-ресторанній справі і туризмі	4/4	Розуміння принципів електронної комерції та її роль в готельному та туристичному бізнесі. Навички використання онлайн-платформ для продажу готельних послуг і туристичних пакетів.	Питання, тести, виконання самостійної роботи	5
Тема 3. Веб-технології та маркетинг	4/4	Знання основ веб-дизайну та веб-реклами. Вміння використовувати інтернет-маркетинг для просування готелю чи туристичного пакету.	Питання, тести, виконання самостійної роботи	5
Тема 4. Автоматизація процесів через інформаційні системи.	4/4	Навички роботи з програмами для автоматизації бухгалтерського обліку та управління запасами. Здатність до оптимізації робочих процесів у готелі через використання інформаційних систем.	Питання, тести, виконання самостійної роботи	5
Тема 6. Програма MS Excel. Пакет Office.	8/8	Ознайомлення з основними функціями та можливостями програми MS Excel. Вміння працювати з електронними таблицями, створювати формули, діаграми та здійснювати аналіз даних за допомогою MS Excel.	Питання, тести, виконання самостійної роботи	10
Тема 6. Онлайн-бронювання та системи рейтингування готелів.	4/4	Розуміння процесу онлайн-бронювання та впливу рейтингів на вибір готелю. Навички роботи з платформами для бронювання та управління репутацією готелю онлайн.	Питання, тести, виконання самостійної роботи	5
Тема 7. Кібербезпека в готельному та туристичному і готельному бізнесі.	4/4	Розуміння загроз кібербезпеці та методів їх запобігання. Навички забезпечення безпеки інформації та даних клієнтів у готельному та туристичному секторах.	Питання, тести, виконання самостійної роботи.	5
Всього	32/32			
Всього балів за поточний контроль				40
Екзаменаційна оцінка				60
Всього				100

ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують концепції гостинності і характеризується комплексністю та невизначеністю умов
Програмні компетентності	загальні: ЗК 01. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові

вивчення дисципліни	цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, вести здоровий спосіб життя. ЗК 03. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями ЗК 04. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 05.Здатність працювати в команді. ЗК 06. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово ЗК 08. Навики здійснення безпечної діяльності ЗК 09.Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу ЗК 10. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ЗК 11. Здатність спілкуватися іноземною мовою спеціальні (фахові): СК 02. Здатність організовувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність. СК 03. Здатність використовувати на практиці основи діючого законодавства в сфері готельного та ресторанного бізнесу та відстежувати зміни. СК 06. Здатність проектувати технологічний процес виробництва продукції і послуг та сервісний процес реалізації основних і додаткових послуг у підприємствах (закладах) готельно-ресторанного та рекреаційного господарства СК 07. Здатність розробляти нові послуги (продукцію) з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів. СК 08 Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання готельних та ресторанних послуг для різних сегментів споживачів СК 09. Здатність здійснювати підбір технологічного устаткування та обладнання, вирішувати питання раціонального використання просторових та матеріальних ресурсів. СК 10. Здатність працювати з технічною, економічною, технологічною та іншою документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом готельного та ресторанного бізнесу. СК 11. Здатність виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості продукції та послуг, що впливають на рівень забезпечення вимог споживачів у сфері гостинності; СК 12. Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. СК 13.Здатність здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу
Програмні результати навчання	РН 05.Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. РН 07. Організовувати процес обслуговування споживачів готельних та ресторанних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. РН 09. Здійснювати підбір технологічного устаткування та обладнання, вирішувати питання раціонального використання просторових та матеріальних ресурсів. РН 10. Розробляти нові послуги (продукцію), використовуючи сучасні технології виробництва та обслуговування споживачів

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу.
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАЬ СТУДЕНТІВ

Оцінка за національною шкалою	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS
відмінно	90 – 100	A
добре	82 – 89	B
	74 – 81	C
задовільно	64 – 73	D
	60 – 63	E
незадовільно з можливістю повторного складання	35 – 59	FX
незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	0 – 34	F

ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА

Основна література	- Інформаційні технології в бізнесі. Частина 1: Навч. посіб. / за заг. ред. І.Б. Шевчук. Львів: Видавництво ННБК «АТБ», 2020. 455 с. - Антоненко В.М., Мамченко С.Д., Рогушина Ю.В. Сучасні інформаційні системи і технології: управління знаннями: навч. посібник. Ірпінь: Нац. університет ДПС України, 2016. 212 с. - Воронін А.М., Зіатдінов Ю. К., Климова А. С. Інформаційні системи прийняття рішень: навчальний посібник. К.: НАУ-друк, 2009. 136с. - Інформаційні системи в сучасному бізнесі: навчальний посібник / В.С. Пономаренко, І.О.Золотарьова, Р.К. Бутова та ін. Х.: Вид. ХНЕУ, 2011. 484 с. - Костріков С.В. Географічні інформаційні системи: навчально-методичний посібник. Харків, 2016 82 с. - Морзе Н.В. Інформаційні системи. Навч. посібн. Івано-Франківськ, «ЛілеяНВ», 2015. 384 с. - Павлиш В.А. Основи інформаційних технологій і систем: Навчальний посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2013. 500 с. - Сендзюк М.А. Інформаційні системи і технології в економіці: навч.-метод. посіб. для самост. вивч.дисципліни. К.: КНЕУ, 2010. 68 с.
Інформаційні ресурси	- Український Фінансовий сервер. URL: http://www.ufs.kiev.ua. - Бізнес портал компанії «Ліга». URL: http://www.Liga.kiev.ua